



王馨悦

Xinyue Wang

+86 17766476119

wangxy19971219@163.com

ccheriexy



当前工作经历

2023.8月-2026年(至今)

米哈游



UX设计师

#负责米游社、SDK 业务、HoYoPlay 启动器、IAM / aPaaS、国库数据资产等核心产品的体验设计，覆盖 C 端社区、账号体系、平台游戏启动器及 B端企业效率工具。工作内容涵盖 0-1 项目设计、复杂业务建模、交互方案、AI 辅助原型、还原验收；在规范建设、跨端适配、数据产品、AI Native 工作流与设计工程化方面持续沉淀方法。

国库&数据自助查询 负责国库数据资产与数据自助查询 Agent 体验设计，将传统“找数、查数、导出、核对、沉淀口径”的分散流程，重构为从模糊业务问题到结构化数据视图、可信验证、资产沉淀与复用的 AI Native 数据工作流，覆盖意图澄清、结果可检查、视图保存、MCP 发布与资产管理等关键链路。

中央线 在B端IAM业务中，参与账号权限相关设计，负责组织与可见性模块的复杂交互场景，优化OTP/SSO登录链路体验。在组件建设方面，推动Otaku组件库在业务中落地，提升设计资源的复用性与一致性。

米游社社区 负责日常需求与体验优化，包括米油币红包、发布者改版等核心功能迭代，持续产出 ICON 与设计规范，完善社区交互与视觉体系。

SDK业务 长期支持SDK充值中心、支付平台与账号通行证等场景，主导了通行证新官网与原神UGC提现的0-1设计落地。建立SDK设计规范2.0的搭建，涵盖字体、色彩与组件体系，并在 Tablet 与折叠屏适配中总结出可复用的响应式设计方法，显著提升跨端体验一致性。

游戏启动器 平台启动器是一款聚合米家旗下游戏内容的一站式游戏平台。我参与了启动器0-1的搭建与快速MVP迭代，核心流程设计包括安装/卸载/更新体验优化、账号前置登录链路及设置模块迭代。

AI Native & AIGC 持续探索 AI 与 AIGC 在产品体验和设计工作流中的应用，在国库、专业财务、IAM 等 B 端项目中，可快速利用 AI 工具进行交互demo搭建、支持日级迭代；搭建了Nexus产品，并且通过coding主题切换插件，实现了代码到设计稿的双向同步；沉淀了prd to figma diagram skill (可针对PRD分析快速生成可视化)，提升从问题理解到方案交付的效率。

专业沉淀 在项目之外，主动总结与沉淀方法论，多次在团队内部进行设计经验分享。围绕 SDK 换肤流程、AI工作流、ShadCN & TailwindCSS、复杂权限设计等方向，沉淀 10+ 篇规范、指南与复盘文章。

实习经历

2021.6月-2021年8月

快手科技有限公司

快手用户体验设计部



UX设计师

#岗位隶属于快手用户体验设计部-特效产品中心，团队主要负责快手其特效产品：快手快影、一甜相机及必扬特效平台。

#实习期间主要负责快影产品，一共参与并完成了10+项目，包括设计改版、设计规范梳理、支持日常迭代。其流程覆盖了对需求的内容、竞品分析、交互设计、视觉设计、研发对接、测试与视觉验收。

编辑器 持续优化编辑器和编辑链路的功能体验。(1)参与了编辑器迭代设计专项，为提升体验一致性；(2)支持解决上一版本遗留的高优问题，进一步提升新功能体验；(3)参与了分享链路和编辑器板块的优化，引导用户分享，提升分享成功率。

设计规范 为提升体验的一致性，针对快影5.42版本进行设计规范梳理。(1)组件库的搭建，不同情况下出现的弹框进行分类，同步规范到每一个操作；(2)梳理产品的字体、颜色、图标、圆角、按钮等规范。

其他工作 (1)实习期间，了解了剪辑行业，并熟练掌握剪辑各功能。(2)定期对剪辑行业进行竞品检测，并多次在部门会议中与大家分享内容。(3)建立数据&反馈记录文档，针对版本中的数据 and 线上反馈进行收集记录。

2020.12月-2021年6月

腾讯科技有限公司

智能产品用户体验设计部



产品体验设计师

#岗位隶属于智能产品用户体验设计部-地图服务设计中心，团队主要负责腾讯位置定位大数据相关的企业级产品的设计工作，包括智慧交通To B类型产品、移动端To C产品、PC后台管理平台和数据大屏的设计。

#实习期间，一共参与10+项目，其中独立完成5个项目，并都测试上线。多个项目独自承接需求、有良好的沟通合作能力。

移动端UX 参与了“鹅厂室内通”和“企鹅汇图”的设计。(1)鹅厂室内通是基于室内导航，增加了查看及预定空闲会议室新功能，同时UI界面整体升级，并整理了设计的标准化规范，改小程序上线后获得了许多同事好评。(2)企鹅汇图是腾讯地图类众包产品，独自参与了其中的5个需求设计，包括消息中心、活动中心、路段快速报错、POI采集等。

网页Web 参与了腾讯位置服务官网的网页改版设计，独立完成了3个页面需求（“物流解决方案”“服务升级中的配额提升”“坐标拾取器”）的设计输出。工作分别有对接产品需求、设计输出、交互视觉评审和还原视觉走查。

2020.10月-2020年12月

BETC HAVAS

创意设计部



创意设计师

#BETC是一家法国第一/欧洲第三/全球第十大创意咨询机构，为品牌提供咨询和创意解决方案。

#实习期间，参与项目包括米其林轮胎、统一、花西子、Colorkey柯拉琪。具备能熟练运用英语和同事进行工作交流的能力，在品牌创意活动中扮演关键角色，通过富有想象力和说服力的展示获得客户的一致好评。

#全程参与了统一新产品“A-HA气泡水果饮料”的创意研发。对宣传目标与效果做出预期测试，头脑风暴了不同创意想法。全英文在部门会议中跟大家介绍产品方案。支持设计了最终创意方案的视觉与包装设计，产品在2022年初得到量产。

教育背景

2021.9月-2023年6月

英国皇家艺术学院(RCA) · 服务设计 · 2年制



Royal College of Art

QS全球TOP1

2023.2月-2023年5月

伦敦商学院(LBS) · 创意到原型 · 交换生



2016.9月-2020年6月

江南大学设计学院 · 整合创新设计 / 产品设计专业



School of Design of Jiangnan University

A+双一流专业

20218.1月-2018年2月

香港理工大学 · 交互设计 · 交换生



THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 香港理工大学

获奖荣誉

2020年 全球级

亚洲创新设计大赛金奖

2020年 国家级

一项实用新型专利(家居产品)

2019年 国家级

非遗创新设计大赛优秀作品奖

2018年 国家级

创青春全国大学生创业大赛三等奖

2018年 国家级

一项实用新型专利(音乐产品)

2018年 市级

莱克杯工业设计创新大赛优秀奖

2018年 市级

莱克杯工业设计创新大赛优秀奖

2018年 国家级

蚂蚁设计大赛创新奖